

Gewinner Der Sieger der SZ-Foto-Aktion „Unser Ort hat viele Gesichter“ in der Gemeinde Wadgassen ist ermittelt: Kein anderer Ortsteil brachte mehr Bürger aufs Foto als Friedrichweiler: in absoluten Zahlen ebenso wie prozentual.



Da freuen sie sich: Mehr als ein Viertel aller Menschen aus Friedrichweiler kamen zum SZ-Fototermin. Das war Spitze. FOTO: THOMAS SEEBER

Fast ein Drittel von Friedrichweiler auf dem Foto

Der kleinste Ortsteil gewinnt die SZ-Aktion „Unser Ort hat viele Gesichter“ in der Gemeinde Wadgassen

Von SZ-Redakteur Johannes Werres

Friedrichweiler hat die SZ-Aktion „Unser Dorf hat viele Gesichter“ in der Gemeinde Wadgassen gewonnen. Die Saarbrücker Zeitung möchte mit dieser Fotoaktion die Vielfalt der Ortsteile im Kreis Saarlouis sichtbar machen. Und wie ginge das besser

als mit den vielen verschiedenen Gesichtern der Bewohner eines Ortes? Wer also mochte, konnte zum Fototermin mit der SZ kommen. Was hat da mancher Ortsvorsteher getrommelt! Es ging dabei aber auch noch um etwas anderes. In welchem Ortsteil kommen die meisten Bürgerinnen und Bürger zum Fototermin? Gemeint sind die meisten im Verhältnis zur Einwohnerzahl.

In absoluten Zahlen hatten der kleinste und der größte Ortsteil Wadgassens die Nase vor. Fast gleichauf lagen Friedrichweiler (275) und Hostenbach (258). In absoluten Zahlen also Friedrichweiler an der Spitze. Dort kamen mit 275 Bürgerinnen und Bürgern beinahe ein Drittel aller Einwohner: 29,95 Prozent. Auch das war Spitze. Auf Platz zwei rangierte mit 135 Leuten beim Fototermin und 10,47 Prozent der Ortsteil Werbeln.

Auf die Prozentzahl kam es an. Der Sieger bekommt von der SZ 300 Euro zur freien Verwendung. Ortsvorsteher Martin Spies gibt den Betrag weiter an die Interessengemeinschaft Friedrichweiler Ortsvereine (IFO). Der wiederum steckt das Geld in eine weitere Verschönerung des Ortsbildes von Friedrichweiler, Blumen vielleicht. Der Ort legt Wert darauf. 2010 zum Beispiel ging der Kreisumweltpreis hierher, Kreisumweltpreis für eine vorbildliche Trockenmauer im Ortsbild. 1979 übrigens bekam Friedrichweiler Silber im Bundeswettbewerb

Unser Ort hat viele Gesichter

So haben sich die Wadgasser an der SZ-Aktion beteiligt

Ortsteil	Einwohner	auf dem Foto	Ergebnis in Prozent
1 Friedrichweiler	950	275	28,95
2 Werbeln	1290	135	10,47
3 Hostenbach	4723	258	5,46
4 Wadgassen	3906	179	4,58
5 Schaffhausen	3929	123	3,13
6 Differten	3419	18	0,53

SZ-INFOGRAFIK/RHR

„Unser Dorf soll schöner werden“ (heute heißt er „Unser Dorf hat Zukunft“).

Zur Übergabe von Geldpreis und Urkunde von „Unser Ort hat viele Gesichter“ erschien im Übrigen nicht nur der Ortsvorsteher, sondern mit ihm gleich zwei Dutzend Friedrichweiler, die sich gemeinsam freuten.

Man erinnerte sich dort mit Respekt, wie zu dem Fototermin auch der älteste Bürger mit 91 Jahren und die älteste Bürgerin mit 88 Jahren kamen. Muss also was dran sein an dem Satz von Ortsvorsteher Martin Spies: dass sich Friedrichweiler auszeichne durch die enge Verbundenheit der Bürger und durch ihr besonders starkes Engagement für ihren Ort. Die 100 Euro, die bei den Fototerminen in der Gemeinde verlost wurden, gewann Lisa Feld aus Wadgassen



Ortsvorsteher Martin Spies nimmt von SZ-Redakteur Johannes Werres (links) und SZ-Mediaberater Mirko Buljan (rechts) die Urkunde und den Preis entgegen. FOTO: HARTMANN JENAL



Friedrichweiler legt Wert auf ein schönes Ortsbild. FOTO: HARTMANN JENAL

PRODUKTION DIESER SEITE: JOHANNES WERRES MARGRET SCHMITZ

Anzeige

Meine **SZ** informiert

Geschäftskunden aufgepasst!
Ihr SZ-Ansprechpartner in Saarlouis.

Die erste Adresse für Ihre Werbung

Mirko Buljan
Telefon: (068 31) 949 84 32
E-Mail: m.buljan@sz-sb.de
Zuständig für: Saarlouis, Überherrn, Wallerfangen, Wadgassen und Bous

Ihr Mediaberater steht Ihnen, unseren gewerblichen Kunden, jederzeit gerne mit Rat und Tat zur Seite. Rufen Sie einfach an und vereinbaren Sie einen persönlichen Besuchstermin.

www.saarbruecker-zeitung.de

Friedrichweiler:

Waldwachtel aktiv
Kita und Krippe unter einem Dach
Tel. 068 34/62 42

Weitere Informationen unter:
www.wadgassen.de oder 068 34/944-145

„GEFUNDEN“

Da kann man lange suchen, wenn man nicht genau weiß, was.

Der neue Peugeot 2008 Crossover
Klein, kompakt und mit dynamischen Look.
Er verspricht die Dynamik einer Limousine und die Robustheit eines SUV.

AUTOHAUS AM EICHWALD
Wadgasser Str. 180
66767 Wadgassen
Tel. 0 68 34 / 40 08 0
Fax 0 68 34 / 40 08 50
autohaus-eichwald@gmx.de
www.autohaus-eichwald.de

PEUGEOT